



Centrum Promocji Kultury
w Dzielnicy Praga-Południe m.st. Warszawy
ul. Podskarbińska 2, 03-833 Warszawa, tel. (22) 277 60 20
sekretariat@cpk.art.pl, www.cpk.art.pl

Warszawa, 10 kwiecień 2017 r.

Pismo: DOA.221.08.OOF01.17

Wg rozdzielnika

ODPOWIEDŹ
na prośbę w sprawie zaproszenia do złożenia oferty

Szanowni Państwo,

w związku z wpłynięciem, w dniu 07-04-2017 roku prośby do Zamawiającego o odpowiedź na pytania w postępowaniu prowadzonym o udzielenie zamówienia publicznego o wartości poniżej 30.000 euro dotyczącym:

Wykonanie projektu w ramach budżetu partycypacyjnego pod nazwą „Co wiemy o Saskiej Kępie” poprzez przeprowadzenie badania społecznego – sporządzenie ewaluacji projektu „Święta Saskiej Kępy” (edycje z lat 2006-2016) i wykonanie raportu.

przedstawiamy poniżej prośbę oraz stanowisko (wyjaśnienie) ze strony Zamawiającego tj. Centrum Promocji Kultury w Dzielnicy-Praga Południe m.st. Warszawy.

Zwrócono z się z prośbą o udzielenie odpowiedzi na pytania:

Zgodnie z treścią zapytania ofertowego, zadaniem Wykonawcy będzie m.in. przeprowadzenie ankiet wśród reprezentatywnej grupy 1000 mieszkańców Saskiej Kępy na temat ich zdania o dotychczasowych edycjach Święta Saskiej Kępy w odniesieniu do celów wydarzenia.

1. Czy dysponujecie Państwo bazą teleadresową mieszkańców Saskiej Kępy?
2. Jaką techniką badawczą ma być przeprowadzone badanie ankietowe?

Stanowisko (wyjaśnienia) Zamawiającego w przedmiotowej kwestii jest następujące:

Ad. 1

Zamawiający nie dysponuje żadną bazą danych teleadresowych mieszkańców Saskiej Kępy.

Ad.2

Zamawiający wyjaśnia, iż oferent składający ofertę, zgodnie z treścią zaproszenia do złożenia oferty dział V pkt 1 opisuje w formularzu ofertowym własną proponowaną przez siebie koncepcję przeprowadzenia ewaluacji tj. badania społecznego wraz z zasadami i formą zbierania innych potrzebnych informacji od podmiotów zewnętrznych, biorąc pod uwagę wysokość przeznaczonych środków na ten cel ujętych w dziale IV pkt 2 ppkt c. Zamawiający dokona wyboru Wykonawcy przyznając punkty na podstawie przedstawionych i opisanych koncepcji działań co stanowi jedno z kryterium wyboru Wykonawcy opisane w dziale XI pkt 3 zaproszenia do złożenia oferty.

DYREKTOR
CENTRUM PROMOCJI KULTURY
W DZIELNICY PRAGA POŁUDNIE M. ST. WARSZAWY
Barbara Malykowska-Ciebia/Wasiak